

## ГАЗЕТНИЙ ЗАГОЛОВОК ЯК ІНТЕГРОВАНІЙ ВИРАЗНИК ІДЕЇ ТЕКСТУ

Захарчук Т., студ. гр. ПР-82

Заголовок, як головний засіб привертання уваги читача до змісту статті, друкується великим шрифтом, виділяється курсивом або напівжирним накресленням.

За структурою газетні заголовки зазвичай представлені односкладними, двоскладними та складними реченнями, еліптичними конструкціями, сегментованими реченнями, ізольованими підрядними реченнями. Двоскладні речення як заголовок дуже поширені в англійській мові, оскільки вони у стислому вигляді дають уявлення про зміст статті в той час як односкладні речення-заголовки не дають достатньої інформації та можуть не зацікавити читача. Заголовки-складні речення вважаються занадто громіздкими. Наряду з "заголовним жаргоном" або "заголовними кліше" поширене використання жаргонізмів та інших лексичних елементів розмовного стилю, вживання препозиційних та постпозиційних означень, застосування ефекту алітерації – повтору голосних чи приголосних звуків в заголовку, що надає йому виразності та привабливості, вживання перифраз, використання аллюзії на добре відомі факти або події; часто використовуються гра слів та каламбур з метою зробити заголовок жвавішим та цікавішим.

Газетні заголовки виконують наступні функції: інформативна, оцінна, спонукальна та інтригуєча. Досить рідко заголовок виконує лише одну функцію. Інтригуєча функція часто поєднується зі спонукальною чи оцінною.

Серед фонетичних стилістичних прийомів найпоширенішими в газетних заголовках виявилися алітерація, ритм і рима, які сприяють виконанню заголовком рекламної (інтригуєчої) і оцінної функцій. Рима, як і алітерація, в більшості випадків супроводжується тонкою ритмічною організацією або всього заголовка, або його частини. Одним із засобів експресивного синтаксису є стилістична інверсія – стилістична фігура, яка утворюється завдяки незвичайному порядку слів у реченні, щоб підкреслити значення інвертованих одиниць і посилити виразність заголовка. В газетних заголовках часто зустрічається еліпсис.

Серед лексичних стилістичних прийомів, що використовуються в заголовках, перше місце по частотності займає епітет. Друге місце за частотністю вживання належить метафорі та метонімії. Порівняння доволі рідко зустрічається в заголовках до текстів публіцистичного характеру.

Наук. кер. - Чернюк Н. І., к. філол. н., доцент СумДУ